

高級中等學校及國民中學美感精進課程計畫概述

課程填列範例

一、實驗課程實施對象

學校名稱(請填寫完整校名)	○○市立○○國民中學		
學校地址(請填寫郵遞區號)	○○市○○區○○路○○號		
課程執行類別	美感精進課程一學期 6 小時 ☐ 普通型高級中等學校 ☐ 技術型高級中等學校 ☐ 綜合型高級中等學校 ☒ 國民中學		
預期進班年級	七年級	班級數 學生數	28 名
教師姓名	○○○		
教師資格	☒ 國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」科 ☐ 高級中等學校「美術」科 ☐ 高級中等學校「藝術生活」科 ☐ 其他：_____		
最高學歷	國立○○師範大學○○碩士		
教學年資	○○年		
1.美感課程經驗	☒ 曾申請 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫 曾執行的美感構面：色彩、質感、構成、結構、構造 ☒ 曾申請 109 年美感與設計課程創新計畫 曾執行的美感構面：質感、比例 ☐ 未申請上開美感課程計畫，但曾申請其他美感課程計畫，如： _____ ☐ 完全不曾參與相關美感計畫課程		
2.相關社群經驗	☒ 輔導團，您的身份為：_____兼任輔導員 ☐ 學科中心，您的身份為：_____ ☒ 校內教師社群 ☒ 校外教師社群，如：_____○○市美感教育跨校社群_____		

二、110 學年度第一學期高級中學校及國民中學美感精進課程內容與教學進度

新實施實施年級：七年級

新實施班級數：4 班

學生數：例：112 人

新實施班級類型：☒普通班 ☐美術班 ☐其他_____

精進課程說明：

☐ 參考本人課程

_____學年度第_____學期，施作課程名稱：_____

☒ 參考他人課程

108 學年度第 1 學期，北區學校：中和國中

教師：孫菊君 課程名稱：校園色彩偵查隊

新實施課程名稱：我的校園色彩提案

新實施課程類別：

美感精進課程一學期 6 小時

☐ 普通型高級中等學校

☐ 技術型高級中等學校

☐ 綜合型高級中等學校

☒ 國民中學

美感構面類型：（單選或複選）：☒色彩 ☐質感 ☐比例 ☐構成 ☐構造 ☐結構

課程設定	☒ 發現為主的初階歷程 ☐ 探索為主的中階歷程 ☐ 應用為主的高階歷程	每週堂數	☒ 單堂 ☐ 連堂	教學對象	☒ 國中 7 年級 ☐ 高中 年級
------	---	------	---	------	---

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：無

* 先備能力：（概述學生預想現狀及需求）

國一新進學生從未接觸過美感與設計相關課程，色彩相關知識在國小都有概略的認識，學區國小普遍教過色彩三原色與調色練習基本練習。

一、原課程概述： 本課程以色彩構面呼應 108 課綱之素養導向，連結學生於國小階段所學習的色彩學基礎知識，進行「校園色彩偵查」之色彩發現與有感的主題課程。學生先從生活周遭蒐集主題色系的色彩相關物件素材，增加辨識色彩的敏銳度。學習色彩學與色彩心理學的基礎知識，藉由分析各大企業的色彩意象，了解色彩與心理屬性之關係，並使用日本色研 PCCS 色彩系統之「129a 色票配色卡」為學習工具，以小組合作之教學模式，組成「中和校園偵色隊」，針對校園空間進行色彩蒐集採樣紀錄，並針對校園色彩意象進行實作探索研究。	一、新課程概述調整： ● 課程場域調整為學校周圍社區店家企業色及本校校園中景物，校園色彩意象成果將提出來，讓未來在規劃校園中的事物時，可以依據校園色彩感覺進行配色。
二、原課程目標 1. 能運用色彩學理論基礎，分析校園環境色彩所帶來的感受。 2. 能透過小組討論，對配色效果進行探索思辨並形成共識。 3. 能理解藝術與生活的關聯，展現色彩的美感意識。 4. 能透過藝術實踐，以同理心尊重他人意見，學習團隊合作的能力。	二、新調整課程目標：（若有融入重大議題或配合校本、跨域、學校活動，可列舉） ● 第 3 點調整：透過校園色彩採集，形成以環境為思考脈絡的美感意識。 ● 第 4 點調整：透過生活美感探索，學習尊重他人意見以及團隊合作的能力。

三、教學進度表（依需要可自行增加）				
週次	上課日期	項目	原課程對照 (複製參考課程)	新調整課程內容
1	9/13	單元目標	發現生活色彩～集色大挑戰	
		操作簡述	● 從生活中搜羅主題色彩相關物件素材，並排列於盒子中。 ● 小組共同合作，比對與分析，感受同一主題色彩卻呈現出不同的明度、彩度之表現。	● 排列於盒子中改成白色四開西卡紙。
2	9/20	單元目標	色彩的奧秘～認識色彩知識	色彩的奧秘～試色練習
		操作簡述	● 認識色光三原色及色料三原色，加法混色與減法混色。 ● 了解 CMY 色彩印刷原理與其生活應用。	● 以美感電子書的生活案例，講解色彩基本知識。 ● 運用環境色彩圖片，以 CMY 色料(廣告顏料)調出類似色。
3	9/27	單元目標	認識 PCCS 日本色研配色系統	色彩的感覺～色感思考

		操作簡述	● 認識 129a 色票配色卡的色記號及系統色名。 ● 了解 PCCS 日本色研實用配色體系之色相環、明度及彩度關係，並進行色彩辨認練習。	● 色票改用 199a 色票，顏色比較多。 ● 運用色票找出上星期所調出來的顏色，除了色彩辨認練習，著重引導學生思考與詮釋色彩的感覺。
4	10/04	單元目標	色彩的心理意象～企業形象色彩	
		操作簡述	● 認識色彩心理學的生活應用。 ● 小組針對企業色彩進行分析，提出企業如何選擇色彩，以符合本身的企業形象。	● 此堂課從企業物件的觀察中，各組思考學校那些物件必須要有統一的形象色彩。
5	10/18	單元目標	中和形象色彩調查與現場	
		操作簡述	● 以小組共學模式進行工作分配，規劃校園色彩採集行動。 ● 現場進行校園色彩採集，找出校園空間色彩之 PCCS 色票編號，並將小組觀察及討論結果記錄下來。	○○校園色彩調查 ● 此單元採集時考慮到校園區域性的差異(建築、林木、人造物件)，在分組時明訂各組學生的採集類型。
6	10/25	單元目標	中和形象配色的色票提案	
		操作簡述	● 根據中和國中現階段校園空間、制服配色等色彩使用，整理出中和形象配色的色票板。 ● 為中和國中提出新的形象配色提案，並運用於制服配色設計。	○○校園色彩提案 ● 形象配色提案不以衣服為限，各組以第四堂課所提的物件，進行校園色彩提案。

四、原預期成果： ● 在色彩學理論認知基礎下，從生活周遭與校園環境中發現色彩、感知色彩、探索色彩，並透過校園色彩採集行動與小組討論，經由對 PCCS 日本色研實用配色體系的理解，對色彩辨識與配色效果，進行有感並思考。藉由對企業色彩意象的學習，遷徙到對校園配色的感知覺察並進行分析，運用對色票的理解，完成中和國中校園的色彩意象色票板，並嘗試對校園提出新的形象配色提案，並運用於制服配色設計。	四、新調整預期成果： ● 將學生的分組提案進行類彙整，全校票選校園企業色彩，票選結果未來可以運用於校園硬體更新或各種物品購買時的色彩參考。
---	--

五、原參考書籍： 1. 配色點子手帖，櫻井輝子，悅知文化，2019 2. 圖解設計師的色彩法則，Jim Krause，碁峰出版，2015 3. Pantone 色彩聖經：預見下一波藝術、設計、時尚的色彩狂潮，漫遊者文化，2011 4. 品牌設計之色彩決定論，善本出版有限公司，有意思出版，2018 5. 超強度！建築空間的色彩機能學，Send Points，原點出版，2019 6. 6.好感空間色彩學：懂設計更要懂色彩怎麼玩，麥浩斯出版，2016	五、新參考書籍： ● 新增書籍： 色彩計畫，鄭國裕、林磐聳，藝風堂出版社，1987。 百年色辭典，Katie Greenwood，漫遊者文化，2016。
六、原教學資源： 1.美感電子書 2.美感練習工具 Kit 3.「北區美感教育大學基地」共學社群	六、新調整教學資源： ● 改用 199a 色票 ● 廣告顏料 ● 數位學習計畫：平板電腦

範例僅供參考