



2022 NEW 兒少記者甄選通知！

想參與專業的電視節目製作嗎？
想成為一個有想法、敢表達的年輕世代嗎？
歡迎你來報名，與我們見面聊聊。

年齡：10-15歲

人格特質：有好奇心，願意表達想法，不怕與人接觸

錄影時間：每個月至少三個整天

線上討論：每週至少一次固定時間

客語能力：會說會聽最好，或有學習意願亦可

面試時間：2022年2月-4月間

節目錄製時間：2022年4月-10月(暫)

所有過去節目請見：



YouTube

小O事件簿



新一季《小O事件簿》，將要探討「網路社群」！

這是一個最好，也是最壞的年代

在臉書創辦人馬克·祖克伯，於2021年將公司更名為「META」，宣告著人類將進入一個更多元、更沉浸的虛擬世界。雖然那一天尚未來到，但我們早已在IG、抖音、Youtube裡，建立了私密而獨特的虛擬社群。有人讚揚，期待那可延伸人類的感官；有人反對，預測那將摧毀人類的靈魂。

《小O事件簿》企圖透過採訪/實驗/討論，重新探索這個虛擬世界：究竟網路社群是用什麼方式，給我們樂趣和歸屬感？這些需求與一萬年來的人類，有什麼相同與不同？又存在什麼風險？

在飛向「元宇宙」之前，我們需要寫一本給自己的航行指南。而新一季的《小O事件簿》，希望可以為這份指南，提供一些想法，增添一些想像。

製作人 黃鴻儒

兒少記者的任務：

實地採訪

1

採訪專家
採訪重度網路使用者
採訪街頭看法

ex：訪網紅；訪同學

翻轉實驗

2

與孩子共同討論
針對特定網路行為
展開短期的社會實驗

ex：上傳不美的IG照
ez：一個月手遊不課

團體討論

3

邀請不同立場的孩子
在攝影棚進行思辯
找出問題的核心

孩子參與 節目的 收穫

1. 「節目如何製作」的深度經驗
2. 學習記者該有的「提問」與「表達」
3. 與大人「共同創作」的樂趣與成就